### 令和5年度第1回総合教育会議議題概要書

地域創造部 心のふるさと館

内容	□協議・調整事項	■報告事項	
	政 策 ( 01 )	地域と行政の共働による魅力輝くまちづくり	
基本計画	大施策 ( 04 )	心のふるさと館を核としたふるさと意識の醸成	
	小施策 ( 01 )	心のふるさと館の活用	
議題名	大野城心のふるさと館学校連携事業について		
議題概要	各学校と当課が協議の上、市 習活動を盛り込んだ事業とな	と館において実施している「学校連携事業」は、教育委員会、 内小中学校の授業カリキュラムの中で、心のふるさと館での学 っている。本事業の令和4年度の小中学校の参加状況、令和5 びアンケート調査結果を踏まえた今後の取組について報告する	
提案由		連携事業」に対するアンケート結果を踏まえた、さらなる事業 いて、委員から意見を聴取するため。	
論整理	●報告のポイントなど ①令和4年度実績報告 ②令和5年度実施概要 ③アンケート調査結果を踏	まえた今後の課題と対策について	
その他			



## 事業の趣旨

- ◆心のふるさと館の展示・収蔵品などの資源、 体験型事業を活かした学習プランや学習教 材を提供し、教育活動などをサポートする。
- ◆子どものころから博物館での活動や観覧をする機会を作ることで、施設に親しみを持ち、その後も足を運びやすくする。

# 事業概要

- 1. 対象者 小中学校(小学3年生以上)
- 2. 対象教科 総合的な学習や社会科
  - ※対象者は市内・市外を問わない。
  - ※学校のニーズに合わせて、学習プランを作成し、ワークシート などの学習教材を活用し、実施する。
  - ※利用単元の学習プラン及び学習教材はホームページで閲覧・ダウンロードができる。

## 利用单元

	単元名	学年	科目	館内学習				
小学	小学校							
1	私たちの大野城市	3学年	社会科	3時間				
2	昔の道具	3学年	社会科	3時間				
3	大野城市の発展につくした人	4学年	社会科	3時間				
4	大昔のくらしと国の統一	6学年	社会科	3時間				
5	山城のすばらしさをPRしよう	5・6学年	総合的な学習の時間	3時間				
中学校								
1	日本史~近代~		社会科(歴史)	2時間				
2	地方自治に関する発展的学習		社会科(公民)	2時間				
3	地域の歴史を探る		総合的な学習の時間					

#### 事業実施の流れ 利用申込 利用日程 事前打合せ 実施 の決定 ・バス利用時 ・希望日程を 現地見学時 ・実施1カ月 は前年度1 基に実施日 前までに打 雨天の場合 月までに申 を調整し、 は再度調整 合せを行う 込(ふるさ 決定通知を 要望がある と館でバス 送付 場合はここ を手配) で調整を行 う

### 事業実施例 昔の道具(第3学年)

#### 1学習のねらい

- 昔の道具やそれらを使っていた頃の暮らしの様子について 調査や見学をしたり、年表などにまとめたりして人々の生活 の変化や生活における人々の知恵や工夫を考えさせる。
- 昔の道具を観察したり、道具の使い方を調べたりして当時 の暮らしの様子を考えさせる。

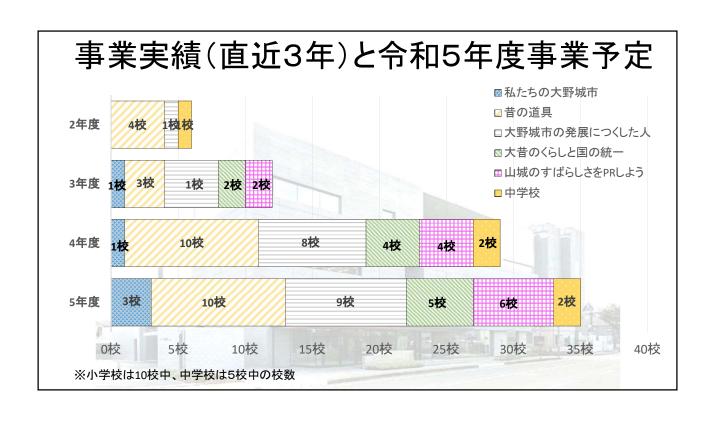
## 事業実施の様子



## 事業実施の様子







### 令和3年度までの課題と取組み

### 課題

利用単元の作成から4年が経過し、単元の内容を見直す必要がある。

### 令和4年度に実施した取組み

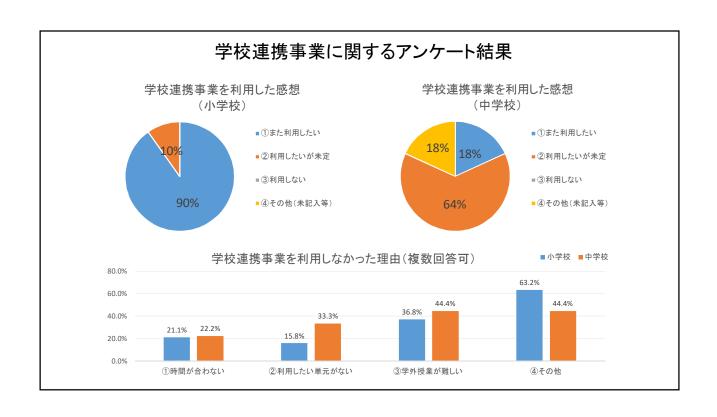
対象となる市内小中学校担当教諭にアンケート調査と事業利用教諭への聞き取りを実施し、学校のニーズ調査を 行った。

#### 学校連携事業に関するアンケート結果

実施期間: 令和4年11月1日 ~ 11月11日 回答者数: 139名(小学校80名、中学校59名)

対象者:市内小中学校担当教諭(小学校:第3学年~第6学年) (中学校:第1学年~第3学年)

	学校連携事業を知っていますか?		学校連携事業を利用したことがありますか?		
小学校	知っている	70人(87.5%)	利用したことがある	51人(72.9%)	
			利用したことがない	19人(27.1%)	
	知らない	10人(12.5%)	-	_	
中学校	知っている	20人(33.9%)	利用したことがある	11人(55.0%)	
			利用したことがない	9人(45.0%)	
	知らない	39人(66.1%)	-	_	



### 今後の課題と対策

#### 【課題】

◆学校連携事業のさらなる利用の促進。

#### 【対策】

- ◆担当教諭によって単元内で重点を置く箇所が違うことから、 単元の修正・変更等は行わず既存単元を基に教員との事前打 ち合わせにより、学校のニーズに合わせ、講座の内容をその 都度調整を行う。
- ◆学校連携事業について、知らない先生も多かったことから、 認知度を高めるため、チラシ配布などを行い、各学校への 周知を図る。
- ◆単元の内容についても、分かりやすく紹介を行う。