

中間年度時点での数値目標について

参考

基本 施策	指標	現状値 (※1)	目標値 (中間見直し時点)	現状値 (中間見直し時点)
1-(1)	芸術文化の情報発信が不十分であると感じている人数	88人/1,000人 (8.8%)	70人/1,000人 (7.0%)	316人/1,000人 (31.6%)
1-(2)	芸術文化が必要だと思う人数	738人/1,000人 (73.8%)	800人/1,000人 (80.0%)	833人/1,000人 (83.3%)
2-(1)	芸術文化を鑑賞した人数	722人/1,000人 (72.2%)	800人/1,000人 (80.0%)	425人/1,000人 (42.5%)
	芸術文化の実践活動をした人数	349人/1,000人 (34.9%)	400人/1,000人 (40.0%)	209人/1,000人 (20.9%)
3-(1)	活動規模が大きくなっていると思う文化団体の数	15団体 (※2) (34.9%)	年間1団体	16団体/66団体 (24.2%)
3-(2)	芸術文化に関する相談件数	未実施	年間5件	8件 (令和4年度実績)
4-(1)	活動内容が充実していると思う文化団体の数	25団体 (※2) (58.1%)	年間1団体	23団体/66団体 (34.8%)
4-(2)	子どもや高齢者、社会的少数者(障がい者、外国人など)が中心となった芸術文化イベントの参加者数	27人/1,000人 (2.7%)	40人/1,000人 (4.0%)	425人/1,000人 (42.5%)
5-(1)	大野城市の芸術文化施策に満足している人数	490人/1,000人 (49.0%)	600人/1,000人 (60.0%)	648人/1,000人 (64.8%)

網掛け：目標値達成