

芸術文化情報サイト「ツナグト」について

1 公開日
令和6年7月26日(金)

2 実績について

内容	実績	備考	
○閲覧数	約 1.4 万回	・令和7年1月14日時点	
○ページ毎の閲覧(昇順)	①トップページ ②アーティスト情報 ③イベント情報 ④マイページアカウント取得、ログイン画面 ⑤活動場所情報 ⑥オンライン展覧会		
○アーティスト登録者数	70 団体/名		うち、文化連盟所属団体 52 団体
○イベント掲載数	27 イベント		
○オンライン展覧会掲載数	13 イベント		<内容(一部抜粋)> ・まどかのメディアアート pookPlaygrounds ~3つのインタラクティブ展示~ ・まどかフェスティバル×ツナグト関連企画作品展 ・障がい者アートの展覧会「みんなの チャレンジアート展」(1月末公開予定)
活動場所掲載数	35		

3 周知について

サイト公開にあたり、以下のような周知を実施

○文化連盟所属団体への説明	・登録方法や利用方法の説明
○区長会での説明	・サイトの画面を用いてデモンストレーション実施
○小中学校への周知	
○小中学校全校生徒へのチラシの配布	
○関係団体等へのチラシの配布	
○回覧板での周知	
○市内施設へのチラシの配架	・ふるさと館、公民館、コミュニティセンター、まどかびあ、総合福祉センター、イオン大野城、市内ギャラリーなど
○県内文化施設等へのチラシの配架依頼	・まどかびあアテナ発送先を参考に送付
○市ホームページ、SNS での発信	
○職員への周知	・職員に向けて、電子掲示板にて、サイトのコンテンツや使用方法について数回に分けて周知。(定期的を実施。継続中)
○市内イベントでの周知	・PR 動画を作成し、大文字まつり、まどかフェスティバルで放映。
○文化連盟事業パンフレットへの掲載	
○PR 動画放映	市役所 1 階、まどか号、大文字まつり、まどかフェスティバル

4 プッシュ型情報発信について

Instagramアカウントを作成し、サイトの更新情報を発信。
現在の投稿数は、46 投稿。(2月中までの予定含む)登録者数は、84 アカウント。



5 その他の取組

(1) サイト関連事業の実施

まどかフェスティバルにてサイトの PR を含めて実施。まどかフェスティバルをテーマに、オンライン展覧会にて展示する作品を募集。138 作品が展覧された。作品は、ツナグトオンライン展覧会で掲載のほか、市役所 1 階ロビー、コミュニティ文化課前で展示。



(2) トップページ画像の変更

市内の芸術文化活動を知ってもらうため、サイトが更新されているように感じてもらうために、3カ月に1回トップページ画像を変更。



6 結果及び課題

- ・サイトの情報を更新した際は、サイトを見てくれている人はいる。(アクセス数より)
- ・アーティストの登録は定期的に行われているが、登録アーティストの活用方法が具体的に周知できておらず、アーティストが市民や関係団体とつながっていない。
- ・ツナグトに掲載されている情報について、関係団体などが、どのように活用してよいかわかっていない、もしくは、芸術文化を自らの分野に活用することについて、イメージや実感が持てておらず、自分事として考えづらい。
- ・更新情報を発信するインスタグラムアカウントについても、より多くの市民に目を向けてもらうよう情報発信を行う必要がある。
- ・サイト登録者の交流会の実施方法については、未検討。

7 次年度以降の方針

- ・引き続き、サイトの認知度を高めるために、周知や関連事業などの取組を実施する。
- ・市職員や関係団体などに対し、芸術文化の取組の重要性を知ってもらいイベントや事業情報などを積極的に掲載してもらうよう協力を仰ぐ。
- ・登録アーティストと市民及び関係団体がつながるように、活用のイメージが持てるような、芸術文化の考え方を伝える。
- ・サイト登録者の交流会の実施方法の検討及び実施。