

| 【基本施策内容】                                       |                                                                                                                                                        |         |                  |      |                                                                                                                                                                |                      |        |      |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|------|
| テーマ                                            | 感じよう（感動）－ 1                                                                                                                                            |         | 知ろう（情報・理解）       |      |                                                                                                                                                                |                      |        |      |
| 基本施策                                           | 1－（１）                                                                                                                                                  |         | 芸術文化活動の情報発信体制の充実 |      |                                                                                                                                                                |                      |        |      |
| 実行プラン                                          | ①芸術文化活動情報発信の基盤整備                                                                                                                                       |         |                  |      | ②芸術文化に関する情報内容の充実                                                                                                                                               |                      |        |      |
| 取組の方向性                                         | 情報を取得する手段が多様化し、とりわけ30代から60代においては、ホームページやSNS等、インターネットを用いた情報取得を望む声が増えています。そこで、どの世代でも必要な情報にたどり着けるように、従来から活用されている紙媒体を中心とした情報発信方法に加え、インターネットを用いた発信方法を活用します。 |         |                  |      | これまで情報誌等の掲示場所の調査や大野城まどかぴあ「情報の森」の設置に取り組んできましたが、発信された情報が活動につながるものとなるには、情報発信方法を更に工夫する必要があることが分かりました。そこで、より多くの市民が、活動に有効な情報を得るため、魅力が伝わる情報の提供に加え、確実に情報を届ける仕組みを検討します。 |                      |        |      |
| プラン取組記載の                                       | <重点的に実施する取組><br>・芸術文化情報サイトの構築及び周知                                                                                                                      |         |                  |      | <重点的に実施する取組><br>・情報をより多くの市民に伝えるためのプッシュ型情報発信方法の検討                                                                                                               |                      |        |      |
| <div>【資料3】<br/>「①芸術文化情報発信サイトに関する取組」に記載あり</div> |                                                                                                                                                        |         |                  |      |                                                                                                                                                                |                      |        |      |
| 【令和6年度の取り組み】                                   |                                                                                                                                                        |         |                  |      |                                                                                                                                                                |                      |        |      |
| 実施状況                                           | 4－6月                                                                                                                                                   | 7－9月    | 10－12月           | 1－3月 | 4－6月                                                                                                                                                           | 7－9月                 | 10－12月 | 1－3月 |
|                                                | サイト公開準備                                                                                                                                                | 周知活動    |                  |      | Instagramアカウントの作                                                                                                                                               | Instagramの開設<br>情報発信 |        |      |
|                                                | 関係団体周知                                                                                                                                                 | 連携事業の検討 |                  |      |                                                                                                                                                                |                      |        |      |
| 内容                                             | ◇情報発信サイト公開準備<br>◇情報発信サイト周知<br>・コンテンツや対象者をフォーカスした周知方法の実施<br>◇情報発信サイトの活用方法の検討（魅力の発信、交流会、相談機能）<br>・まどかフェスティバルでの連動事業の実施                                    |         |                  |      | ◇プッシュ型情報発信の実施<br>・Instagramの活用。効果的な発信方法の検討実施。                                                                                                                  |                      |        |      |
| 課題                                             |                                                                                                                                                        |         |                  |      |                                                                                                                                                                |                      |        |      |
| 令和7年度の方針                                       |                                                                                                                                                        |         |                  |      |                                                                                                                                                                |                      |        |      |

# 大野城市芸術文化振興プラン 基本施策の取り組み

| 【基本施策内容】                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                       |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------|
| テーマ                                                                                                      | 感じよう（感動）－ 1                                                                                                                                                                                                                                       |                       | 知ろう（情報・理解）            |        |
| 基本施策                                                                                                     | 1 - （２）                                                                                                                                                                                                                                           |                       | 芸術文化がもたらす魅力を伝える活動の推進  |        |
| 実行プラン                                                                                                    | ①芸術文化の魅力を伝える機会の創出                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                       |        |
| 取組の方向性                                                                                                   | 芸術文化事業の様子を、SNSや動画投稿サイト等で配信し、魅力を伝える新たな試みを進めてきました。また、アンケート調査では、芸術文化が必要だと感じていると回答した市民は多く、その数は当初の計画策定時の結果よりも増えていました。しかし、世代によっては、芸術文化は人間性を育む上でなくてはならないものと感じている割合が少なく、魅力が十分に伝わっていないことも分かりました。<br>芸術文化の魅力を伝えるために、世代や属性、芸術文化への興味の有無等、対象に応じたアプローチ方法を検討します。 |                       |                       |        |
| プラン取組記載の                                                                                                 | <div><div>&lt;重点的に実施する取組&gt;</div><div><div>・芸術文化の多様な魅力を伝える機会の創出【新規】</div><div>・芸術文化の魅力を伝えるための、世代や属性、芸術文化への興味の有無等、対象に応じたアプローチ方法を検討します。</div></div></div>                                                                                          |                       |                       |        |
| <div><div>【資料3】</div><div>「①芸術文化情報発信サイトに関する取組」</div><div>「②芸術文化を支える人材育成のためのアートマネジメント研究」に記載あり</div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                       |        |
| 【令和6年度の取り組み】                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                       |        |
| 実施状況                                                                                                     | 4－6月                                                                                                                                                                                                                                              |                       | 7－9月                  | 10－12月 |
|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                       | 1－3月   |
|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                       | Instagramの活用方法の検討及び実施 |        |
|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   | レポーター講座の実施・レポーター制度の検討 |                       | 制度構築   |
| 内容                                                                                                       | ◇ブッシュ型情報発信の実施<br>・Instagramの活用。効果的な発信方法の検討実施。<br>◇情報発信サイトの活用方法の検討（魅力の発信、交流会、相談機能）<br>・まどかフェスティバルでの連動事業の実施<br>◇九州大学長津研究室、大野城まどかびあとの共同研究として実施<br>・レポーター研修の実施<br>・制度の構築<br>・担い手が活躍する仕組みの検討                                                           |                       |                       |        |
| 課題                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                       |        |
| 令和7年度の方針                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                       |        |

# 大野城市芸術文化振興プラン 基本施策の取り組み

| 【基本施策内容】                                           |                                                                                                                                                             |      |        |      |                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |      |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|
| テーマ                                                | 感じよう（感動）－ 2                                                                                                                                                 |      |        |      | 行こう（参加）                                                                                                                                                                                                                                  |      |        |      |
| 基本施策                                               | 2-（1）                                                                                                                                                       |      |        |      | 芸術文化に興味を持ち、誰もが体験・鑑賞できる環境づくり                                                                                                                                                                                                              |      |        |      |
| 実行プラン                                              | ①誰もが体験・鑑賞できる環境づくり                                                                                                                                           |      |        |      | ②誰もが体験・鑑賞できる機会の創出                                                                                                                                                                                                                        |      |        |      |
| 取組の方向性                                             | アクセシビリティの調査研究の結果やアンケート調査の結果より、市民が望むときに、芸術文化活動を行うためには、芸術文化の持つ価値や活動に取り入れる方法等、芸術文化に関する考え方を知ってもらう必要があります。<br>そこで、市民が芸術文化に触れるための環境づくりや、芸術文化活動に関する考え方の普及・啓発を行います。 |      |        |      | 芸術文化活動ができていない理由として「コロナ禍で外出を控えていた」「時間の余裕がない」といった理由のほかに、「きっかけが少ない」ことが要因となっていることが分かりました。また、身近な場所での活動を求める声も多く、とりわけ、小中学生にとって身近な場所である学校は、子どもたちが芸術文化に触れることができる貴重な機会であることも分かりました。<br>そこで、世代に応じた身近な場所で芸術文化に触れる機会を創出するために、引き続きアウトリーチ事業等の環境整備を図ります。 |      |        |      |
| プラン取組記載の                                           | <div>&lt;重点的に実施する取組&gt;<br/>・芸術文化活動の入口を作るための環境整備及び考え方の普及【新規】</div>                                                                                          |      |        |      | <div>&lt;重点的に実施する取組&gt;<br/>・市や大野城まどかびあによる地域（各コミュニティセンターや公民館、学校等）での芸術文化イベントの実施及び支援<br/>&lt;並行して実施する取組&gt;<br/>・アウトリーチ事業<br/>・各地区芸能発表会</div>                                                                                              |      |        |      |
| <div>【資料3】<br/>「④芸術文化の考え方の普及や芸術文化活動の周知」に記載あり</div> |                                                                                                                                                             |      |        |      |                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |      |
| 【令和6年度の取り組み】                                       |                                                                                                                                                             |      |        |      |                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |      |
| 実施状況                                               | 4－6月                                                                                                                                                        | 7－9月 | 10－12月 | 1－3月 | 4－6月                                                                                                                                                                                                                                     | 7－9月 | 10－12月 | 1－3月 |
|                                                    | 芸術文化を活用した事業例の蓄積                                                                                                                                             |      |        |      | 取組の周知方法の検討、実施                                                                                                                                                                                                                            |      |        |      |
|                                                    | プランの周知                                                                                                                                                      |      |        |      | 打ち合わせ                                                                                                                                                                                                                                    |      | 事業開催   |      |
| 内容                                                 | ◇大野城市まちづくり出前講座へのメニュー化<br>◇プランの周知（芸術文化に関する考え方の普及）<br>◇芸術文化を活用した事業例の蓄積                                                                                        |      |        |      | ◇コミュニティセンター等での芸術文化体験イベントの実施、取組の周知<br>・コミュニティセンターでの芸術体験ワークショップ実施<br>・取組の幅広い周知方法の検討、実施                                                                                                                                                     |      |        |      |
| 課題                                                 |                                                                                                                                                             |      |        |      |                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |      |
| 令和7年度の方針                                           |                                                                                                                                                             |      |        |      |                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |      |

# 大野城市芸術文化振興プラン 基本施策の取り組み

| 【基本施策内容】                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |               |                      |                                                                                                                       |               |        |              |  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|--------------|--|
| テーマ                                                      | 創ろう（創造）－ 3                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |               | 育てよう（育成・養成）          |                                                                                                                       |               |        |              |  |
| 基本施策                                                     | 3－（１）                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |               | 芸術文化の創造・継承活動への多面的な支援 |                                                                                                                       |               |        |              |  |
| 実行プラン                                                    | ①若い世代の芸術文化活動の担い手の育成                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |               |                      | ②芸術文化活動の企画・運営者（団体含む）への支援                                                                                              |               |        |              |  |
| 取組の方向性                                                   | 市内で活動する文化団体の多くが、担い手不足を課題であると感じている現状があります。一方で、将来の担い手となりうる若い世代の多くは、「音楽」や「メディア芸術」への関心が高い反面、「伝統芸能」や「舞踊」への関心が低く、体験したい芸術文化のジャンルに偏りがあることも分かりました。<br>担い手を育成するためには、まずは様々な芸術分野を体験し、裾野を広げる必要があります。そこで、若い世代があらゆる芸術文化のジャンルに触れる機会を創出し、将来の担い手の育成を視野に入れた取組を行います。 |                                                                                    |               |                      | 長引いたコロナ禍は、文化団体にも影響を与え、活動の規模が縮小していると感じている団体が多く見受けられます。<br>そこで、文化団体の活動が充実したものとなるために、活動に有効な情報を一元化する等、活動の規模や幅を広げる取組を行います。 |               |        |              |  |
|                                                          | プラン取組記載の                                                                                                                                                                                                                                         | <重点的に実施する取組><br>・多様なジャンルを体験できる機会の提供<br><並行して実施する取組><br>・版画ビエンナーレ<br>・ジュニアときめき文化祭事業 |               |                      | <重点的に実施する取組><br>・中学校プラスクリニック事業<br><並行して実施する取組><br>・子ども文化活動・交流推進事業                                                     |               |        |              |  |
| <div>【資料3】<br/>「②芸術文化を支える人材育成のためのアートマネジメント研究」に記載あり</div> |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |               |                      |                                                                                                                       |               |        |              |  |
| 【令和6年度の取り組み】                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |               |                      |                                                                                                                       |               |        |              |  |
| 実施状況                                                     | 4－6月                                                                                                                                                                                                                                             | 7－9月                                                                               | 10－12月        | 1－3月                 | 4－6月                                                                                                                  | 7－9月          | 10－12月 | 1－3月         |  |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | 文化連盟への協力、働きかけ |                      |                                                                                                                       | サイトの周知        |        |              |  |
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                  | 学校・ランドセルクラブへのアプローチ                                                                 |               |                      |                                                                                                                       | ファシリテーター講座の実施 |        | 方向性の検討と制度の構築 |  |
| 内容                                                       | ◇多様なジャンルが体験できるイベントの検討<br>・若い世代が芸術文化に出会う機会について、内容を検討する。（文化連盟への相談）                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |               |                      | ◇サイトの周知<br>◇九州大学長津研究室、大野城まどかびあとの共同研究として実施<br>・レポーター研修の実施<br>・制度の構築<br>・担い手が活躍する仕組みの検討                                 |               |        |              |  |
| 課題                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |               |                      |                                                                                                                       |               |        |              |  |
| 令和7年度の方針                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |               |                      |                                                                                                                       |               |        |              |  |

大野城市芸術文化振興プラン 基本施策の取り組み

| 【基本施策内容】     |                                                                                                                   |       |                          |      |                                                                                                                                                                |             |        |      |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------|
| テーマ          | 創ろう（創造）－ 3                                                                                                        |       | 育てよう（育成・養成）              |      |                                                                                                                                                                |             |        |      |
| 基本施策         | 3 - （２）                                                                                                           |       | 芸術文化を活かす担い手と受け手をつなぐ機能の充実 |      |                                                                                                                                                                |             |        |      |
| 実行プラン        | ①芸術文化活動を支える人材の育成                                                                                                  |       |                          |      | ②芸術文化活動の担い手と受け手をつなぐ機能の充実                                                                                                                                       |             |        |      |
| 取組の方向性       | 芸術文化活動を求める市民の声は多いものの、芸術文化を支える人材の育成が進んでいない現状があります。<br>そこで、継続的に芸術文化活動が行われるために、個人・団体と地域との連携を推進し、芸術文化と社会をつなぐための仕組みを作り |       |                          |      | 市民、地域の活動団体ともに、芸術文化の必要性は感じていますが、「活動の仕方がわからない」「希望に合う活動がない」等、活動につながっていない状況はプラン策定時から変わっていません。<br>そこで、市内での芸術文化活動が活発化し、市民が気軽に芸術文化に触れることができるように、活動と人をつなぐ仕組みづくりを検討します。 |             |        |      |
| プラン取組記載の内容   | <div>【資料3】<br/>「②芸術文化を支える人材育成のためのアートマネジメント研究」に記載あり</div>                                                          |       |                          |      | ＜重点的に実施する取組＞<br>・（仮称）よろず相談所のあり方の整理及び仕組みづくり                                                                                                                     |             |        |      |
| 【令和6年度の取り組み】 |                                                                                                                   |       |                          |      |                                                                                                                                                                |             |        |      |
| 実施状況         | 4－6月                                                                                                              | 7－9月  | 10－12月                   | 1－3月 | 4－6月                                                                                                                                                           | 7－9月        | 10－12月 | 1－3月 |
|              | 契約                                                                                                                | 研究の実施 | 研究をもとにした課題の整理            |      | 相談対応（FAQの蓄積）                                                                                                                                                   | 相談機能のあり方の検討 |        |      |
| 内容           | ◇九州大学長津研究室、大野城まどかびあとの共同研究として実施<br>・ファシリテーター及び市民レポーター研修の実施<br>・制度の構築<br>・担い手が活躍する仕組みの検討                            |       |                          |      | ◇相談対応<br>◇相談機能のあり方の検討                                                                                                                                          |             |        |      |
| 課題           |                                                                                                                   |       |                          |      |                                                                                                                                                                |             |        |      |
| 令和7年度の方針     |                                                                                                                   |       |                          |      |                                                                                                                                                                |             |        |      |

# 大野城市芸術文化振興プラン 基本施策の取り組み

| 【基本施策内容】     |                                                                                                                                                                 |                 |                  |      |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------|
| テーマ          | 創ろう（創造）－ 4                                                                                                                                                      |                 | つながろう（連携・融合）     |      |
| 基本施策         | 4 - （１）                                                                                                                                                         |                 | 団体や芸術分野を超えた交流の促進 |      |
| 実行プラン        | ①芸術分野がつながる活動の推進                                                                                                                                                 |                 |                  |      |
| 取組の方向性       | 「活動の内容が低下している」と感じている文化団体の割合が、策定時の調査に比べ増えていることが分かりました。また、他団体との交流についても、希望している団体はありますが、実際に交流を行っている団体は半数程度です。<br>そこで、文化団体の活動内容の充実を図るためにも、団体や分野を超えた交流、連携を図る機会を創出します。 |                 |                  |      |
| プラン取組記載の     | <div><div>&lt;重点的に実施する取組&gt;<br/>・芸術文化情報サイ</div><div><div>【資料3】</div><div>「①芸術文化情報発信サイトに関する取組」に記載あり</div></div></div>                                           |                 |                  |      |
| 【令和6年度の取り組み】 |                                                                                                                                                                 |                 |                  |      |
| 実施状況         | 4－6月                                                                                                                                                            | 7－9月            | 10－12月           | 1－3月 |
|              |                                                                                                                                                                 | サイトを紹介した交流の場の検討 |                  |      |
| 内容           | ◇情報発信サイトの活用方法の検討（魅力の発信、交流会、相談機能）<br>・サイトを介した交流の場の検討                                                                                                             |                 |                  |      |
| 課題           |                                                                                                                                                                 |                 |                  |      |
| 令和7年度の方針     |                                                                                                                                                                 |                 |                  |      |

# 大野城市芸術文化振興プラン 基本施策の取り組み

| 【基本施策内容】 |                                                                                                                                                                                                 |      |        |      |                                                                                                                              |      |               |      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|------|
| テーマ      | 創ろう（創造）－ 4                                                                                                                                                                                      |      |        |      | つながろう（連携・融合）                                                                                                                 |      |               |      |
| 基本施策     | 4 - （２）                                                                                                                                                                                         |      |        |      | 芸術文化を通じた「社会参加」「交流」の機会を広げる環境づくり                                                                                               |      |               |      |
| 実行プラン    | ①芸術文化活動を通じて全ての人々が地域と関わる機会の充実                                                                                                                                                                    |      |        |      | ②芸術文化の他分野への活用                                                                                                                |      |               |      |
| 取組の方向性   | 子どもや社会的少数者が中心となった事業へ参加した人の割合は策定時の調査に比べ、増えていることが分かりました。<br>引き続き、あらゆる人々にとって、芸術文化を通じた社会参加の機会が生み出されるような取組を進めます。                                                                                     |      |        |      | 芸術文化を通じた部門間連携会議の設置をきっかけに、他分野で芸術文化を取り入れた活動が実施されました。<br>今後は、プランの進捗に沿った部門間連携会議のあり方を検討するとともに、福祉や商工業等、他分野で芸術文化を活用してもらうための取組を進めます。 |      |               |      |
| プラン取組記載の | <div>＜重点的に実施する取組＞<br/>・芸術文化活動を通じた社会参加の機会を生み出すための取組の実施【新規】<br/>＜並行して実施する取組＞<br/>・シニア・若年層・外国人・障害者・国際交流・小中学校・大学・社会福祉施設・企業・市民団体等との連携・交流の促進</div> <div>【資料3】<br/>「④芸術文化の考え方の普及や芸術文化活動の周知」に記載あり</div> |      |        |      | <div>＜重点的に実施する取組＞<br/>・部門間連携会議のプラン進捗に沿ったより良いあり方の整理及び実施・取組</div> <div>【資料3】<br/>「③芸術文化の他分野への活用」に記載あり</div>                    |      |               |      |
|          |                                                                                                                                                                                                 |      |        |      |                                                                                                                              |      |               |      |
| 【令和6年度】  |                                                                                                                                                                                                 |      |        |      |                                                                                                                              |      |               |      |
| 実施状況     | 4－6月                                                                                                                                                                                            | 7－9月 | 10－12月 | 1－3月 | 4－6月                                                                                                                         | 7－9月 | 10－12月        | 1－3月 |
|          |                                                                                                                                                                                                 |      | 情報収集   |      | 連携会議の在り方の検討・実施                                                                                                               |      | 分野別アプローチ方法の検討 |      |
| 内容       | ◇取組の可視化、周知<br>・プランの目標である子ども、高齢者、社会的少数者等の取組を把握し、参加を促せるような周知方法を実施する。                                                                                                                              |      |        |      | ◇連携会議の実施（年6回程度を予定）<br>◇実施内容（案）<br>（１）芸術文化情報サイト「ツナグト」について<br>（２）まどかぴあの課題の検討<br>（３）芸術文化を用いた事業の調査、公表                            |      |               |      |
|          | 心のふるさと館事業・国際交流フェスティバル                                                                                                                                                                           |      |        |      |                                                                                                                              |      |               |      |
| 課題       |                                                                                                                                                                                                 |      |        |      |                                                                                                                              |      |               |      |
| 令和7年度の方針 |                                                                                                                                                                                                 |      |        |      |                                                                                                                              |      |               |      |

# 大野城市芸術文化振興プラン 基本施策の取り組み

| 【基本施策内容】 |                                                                                                                   |      |        |      |                                                                                                                  |      |        |      |                                                                                                                                       |      |        |      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|
| テーマ      | 創ろう（創造）- 5                                                                                                        |      |        |      | 活かそう（資源活用）                                                                                                       |      |        |      |                                                                                                                                       |      |        |      |
| 基本施策     | 5 - （１）                                                                                                           |      |        |      | 芸術文化に関わる多様な資源を活かす仕組みづくり                                                                                          |      |        |      |                                                                                                                                       |      |        |      |
| 実行プラン    | ①芸術文化活動を行う個人・団体のネットワークの構築                                                                                         |      |        |      | ②地域の特性を活かしたイベントの実施支援                                                                                             |      |        |      | ③芸術文化活動場所の把握                                                                                                                          |      |        |      |
| 取組の方向性   | これまで、市内で芸術文化活動を行う個人・団体の情報収集を行ってきましたが、更なる情報の収集と活用が必要です。<br>引き続き、市内の芸術文化情報を把握するとともに、得られた情報を様々な活動で活かすための仕組みづくりを行います。 |      |        |      | 生活文化や市の歴史・文化に関する催しを求める声もあり、改めて、地域に根付いた歴史・文化の継承が重要であることが分かりました。<br>市の歴史や暮らしの文化に触れる機会を大切に、地域の特性を活かした文化活動の発展を目指します。 |      |        |      | 活動文化団体において、「活動場所の情報が知りたい」「活動場所の確保に課題がある」等、活動場所に関する課題は以前と大きく変わっていません。<br>活動場所の選択肢を広げるために、引き続き、新たな施設・空きスペースを調査するとともに、わかりやすい情報の提供を目指します。 |      |        |      |
| プラン取組記載の | <div>＜重点的に実施する取組＞</div> <div>【資料3】<br/>「①芸術文化情報発信サイトに関する取組」に記載あり</div>                                            |      |        |      | <div>＜重点的に実施する取組＞</div> <div>・「大野城心のふるさと館」を活用したイベントの実施支援</div>                                                   |      |        |      | <div>＜重点的に実施する取組＞</div> <div>【資料3】<br/>「①芸術文化情報発信サイトに関する取組」に記載あり</div>                                                                |      |        |      |
| 【令和6】    |                                                                                                                   |      |        |      |                                                                                                                  |      |        |      |                                                                                                                                       |      |        |      |
| 実施状況     | 4－6月                                                                                                              | 7－9月 | 10－12月 | 1－3月 | 4－6月                                                                                                             | 7－9月 | 10－12月 | 1－3月 | 4－6月                                                                                                                                  | 7－9月 | 10－12月 | 1－3月 |
|          | 個人団体の情報収集                                                                                                         |      |        |      | ふるさと館を活用した事業の実施                                                                                                  |      |        |      | 活動場所の情報収集とサイトへの掲載                                                                                                                     |      |        |      |
| 内容       | ◇個人、団体の情報収集                                                                                                       |      |        |      | ◇ふるさと館での事業実施<br>⇒実施した取組の共有と周知を行う。                                                                                |      |        |      | ◇活動場所の情報収集とサイトへの掲載                                                                                                                    |      |        |      |
| 課題       |                                                                                                                   |      |        |      |                                                                                                                  |      |        |      |                                                                                                                                       |      |        |      |
| 令和7年度の方針 |                                                                                                                   |      |        |      |                                                                                                                  |      |        |      |                                                                                                                                       |      |        |      |