

24大野城心のふるさと館秋季特別展デジタルコンテンツ制作・印刷等業務 プロポーザル評価内容・配点表

		提出資料	評価項目	内容	評価の目安	配点		評価点
提案書評価	体制 15点	提案書	実現性	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか	1～5	5	10	
				(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか	1～5	5		
				本特別展スケジュールを踏まえ、具体的かつ実現性のある提案内容となっているか	1～5	5		
	企画提案 30点	提案書	デジタルコンテンツ制作業務	本特別展の趣旨・内容を踏まえた魅力的な企画の提案となっているか	1～5	5	35	
				提案されたデジタルコンテンツの内容に偏りがなく、多様な提案となっているか	1～5	5		
				お客様の体験意欲を高める工夫を凝らした提案となっているか	2～10	10		
			印刷物作成・印刷業務	実績提示のポスター・チラシはデザインに偏りがなく、本特別展の関心を高めるような提案をすることが見込まれるか	1～5	5		
実績提示の図録は展示の趣旨・内容を踏まえたページのレイアウト・デザインや装丁となっており、見ごたえのある図録の制作が見込まれるか	1～5	5						
プレゼンテーション 5点		プレゼン内容	説明が分かりやすく、質問に対する対応が的確であるか	0.5～2.5	2.5	5		
			積極的に取り組む熱意、姿勢が感じられるか	0.5～2.5	2.5			
価格	50点			50点×(1－見積額／提案上限額)		50	50	
合 計							100	

評価項目		内容	評価の視点	採点点数	配点	小計 ※項目毎
提案書評価	体制 15点	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか。	仕様以上の業務の履行に期待できる体制が構築されていることが確認できる。	5	5	15
			十分に検討された取組体制が構築されていることが確認できる。	4		
			一般的な取組体制が構築されていることが確認できる。	3		
		(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか。	提案されているが、取組体制が部分的に不明確である。	2		
			提案されているが、取組体制が不明確である。	1		
			業務内容ごとに視覚的にわかりやすくポイントを押さえた提案である。	5		
		本特別展スケジュールを踏まえ、具体的かつ実現性のある提案内容となっているか。	業務内容ごとにポイントを押さえた提案である。	4		
			一般的な提案である。	3		
			ポイントを一部押さえていない提案である。	2		
	ポイントをいまいちと押さえていない提案である。		1			
	企画提案 30点	デジタルコンテンツ制作業務	本特別展の趣旨・内容を踏まえた魅力的な企画の提案となっているか。	本特別展の趣旨・内容を明確に示す斬新かつ魅力的な提案である。	9・10	10
				本特別展の趣旨・内容を明確に示す比較的魅力的な提案である。	7・8	
				本特別展の趣旨・内容を明確に示すが、一般的な提案である。	5・6	
		印刷物作成・印刷業務	実績提示のポスター・チラシはデザインに偏りがなく、本特別展の関心を高めるような提案をすることが見込まれるか。	本特別展の趣旨・内容を示しているが、部分的に魅力のない提案である。	3・4	
				本特別展の趣旨・内容を示しているが、全体的に魅力のない提案である。	1・2	
	コンテンツ内容に偏りがなく、斬新かつ魅力的な提案である。			5		
	コンテンツ内容に偏りがなく、比較的魅力的な提案である。			4		
	プレゼンテーション 5点	プレゼン内容	説明がわかりやすく、質問に対する対応が的確であるか。	コンテンツ内容に偏りがなく、一般的な提案である。	3	5
				コンテンツ内容に偏りがあり、部分的に魅力のない提案である。	2	
				コンテンツ内容に偏りがあり、全体的に魅力のない提案である。	1	
お客様の体験意欲を高めることが大いに期待できるような内容となっている。				5		
お客様の体験意欲を高めることが一定程度期待できるような内容となっている。				4		
価格点50点		価格点=50×(1-見積額/提案上限額)	お客様の体験意欲を高めることが期待できるような内容となっている。	3	50	
			お客様の体験意欲を高めることがあまり期待できる内容となっていない。	2		
			お客様の体験意欲を高めることが期待できる内容となっていない。	1		
			幅広い制作実績を有しており、本特別展に対する関心を高めるようなポスター・チラシの製作が大いに期待できる。	5		
			幅広い制作実績を有しており、本特別展に対する関心を高めるようなポスター・チラシの製作が期待できる。	4		
			制作実績を有しており、本特別展に対する関心を高めるようなポスター・チラシの製作が見込まれる。	3		
			制作実績を有しているが、本特別展に対する関心を高めるようなポスター・チラシの製作があまり見込まれない。	2		
			制作実績を有していない、または本特別展に対する関心を高めるようなポスター・チラシの製作が見込まれない。	1		
			魅力的な制作実績を有しており、本特別展の趣旨を踏まえ、見ごたえのある図録の制作が大いに期待できる。	5		
			魅力的な制作実績を有しており、本特別展の趣旨を踏まえ、見ごたえのある図録の制作が期待できる。	4		
魅力的な制作実績を有しており、本特別展の趣旨を踏まえ、見ごたえのある図録の制作が見込まれる。	3					
制作実績を有しているが、見ごたえのある図録の制作があまり見込まれない。	2					
制作実績を有していない、または見ごたえのある図録の制作が見込まれない。	1					
				2.5	2.5	5
				2		
				1.5		
				1		
				0.5		
				2.5	2.5	
				2		
				1.5		
				1		
				0.5		
合計					50	50